



Le PORTE di DESIGN
Made In ITALY

GRUPPO
AIP
PORTE NEL TEMPO 

L'AZIENDA



Nei nostri prodotti convivono i valori legati **all'artigianalità di qualità** e quelli propri **dell'industrializzazione** per riuscire a soddisfare le esigenze di ogni nostro cliente, con particolare **ATTENZIONE ALL'AMBIENTE**



**Fotovoltaico che permette
l'autonomia energetica di
impianti ed uffici**



**Caldaia a biomassa
alimentata a cippato**



Tinte e vernici

PORTE NEL TEMPO

1980

NASCE
AIP PORTE



2012

NASCE IL CENTRO RICERCA &
SVILUPPO AIP



2015

NASCE VISIONI
CRISTAL DESIGN



2024

FLUID DOOR
By Simone Micheli

fluid door

2003

ACQUISIZIONE DELLA
CERTIFICAZIONE
ISO 9001:2000



2022

NASCE AIP
TECH

AipTech
TECNOLOGIA AL SERVIZIO DEL DESIGN

2013

NASCE IL
CENTRO
DESIGN AIP

Centro Design **AIP**

2025

ACQUISIZIONE DELLA
CERTIFICAZIONE FSC



Dal cuore del legno, Sololegno

11 COLLEZIONI

53 FINITURE LEGNO

18 FINITURE LACCATE



A partire dagli anni 2000, con il marchio **Trix**, abbiamo iniziato ad utilizzare finiture superficiali innovative, quali i laminati polimerici, gli HPL per realizzare porte di design dalle valenze decisamente moderne.

La nostra gamma produttiva consente di scegliere tra linee essenziali o più ricercate, spaziando dall'uso di elementi in vetro, pietra, metacrilato e poi ancora individuare le soluzioni di aperture più adatte alle esigenze della clientela oltre a ricercare funzionalità e discrezione.



Le porte tecniche **AIP TECH** sono progettate per soddisfare specifiche esigenze funzionali e di sicurezza,
come la resistenza al fuoco
e l'isolamento acustico,
senza dimenticare il design.

Adatte al settore alberghiero e dell'hospitality e ad altri contesti quali uffici, ospedali, cliniche, scuole, ecc



CRISTALDESIGN
VISIONI



CRISTALDESIGN
VISIONI
Profile



Produciamo con questo brand soluzioni, porte, strutture scorrevoli e pareti in vetro, che possono essere tuttovetro oppure presentare profili in alluminio.



fluid *Your Soul*

The emotional contest



fluid *Your Soul*

OBIETTIVI del progetto

Creare un'ambientazione ispirata ma non copiata allo stile di Simone Micheli

Collocare all'interno dell'ambientazione, creata secondo il vostro gusto e le vostre preferenze di design, le porte della collezione FLUID DOOR.

FLUID *Your Soul*

FUNZIONALITA' del progetto

*L'immagine dovrà valorizzare sia la porta che lo spazio che la accoglie.
Le porte della collezione FLUID DOOR dovranno essere integrate nell'ambiente, diventando
parte attiva della scena.*

*L'insieme, porta e ambientazione, dovrà esprimere un'unica visione,
trasformandosi nel manifesto visivo della collezione.*

fluid *Your Soul*

FINALITA' del progetto

CREARE L'IMMAGINE RAPPRESENTATIVA DELLA COLLEZIONE FLUID DOOR

L'immagine verrà utilizzata all'interno del nostro catalogo cartaceo e digitale

Verrà esposta nel nostro showroom

Verrà utilizzata nelle varie campagne social

fluid *Your Soul*

CHI può partecipare

Il contest è aperto a studenti di varie facoltà universitarie che stanno studiando design, offrendo loro l'opportunità di esprimere la loro creatività, l'innovazione ed il talento.

Potranno partecipare singolarmente o in team.

fluid *Your Soul*

DOCUMENTAZIONE PROGETTUALE richiesta

- 1) Giustificazione delle scelte intraprese per la realizzazione del render*
- 2) Presentazione visiva quale: render dell'ambientazione,
video 3D dell'ambientazione (facoltativo)*

fluid *Your Soul*

LA GIURIA del progetto

La giuria sarà composta da:

- Direzione Marketing AIP srl*
- Direzione Commerciale AIP srl*
- Studio Simone Micheli Architectural Hero*

fluid *Your Soul*

CRITERI di valutazione

Le proposte saranno valutate in base ai seguenti criteri:

- *Originalità e creatività*
- *Impatto estetico*
- *Identificabilità*

FLUID *Your Soul*

I PREMI del progetto

- *Il render farà da protagonista durante ogni presentazione della collezione FLUID DOOR, e sarà utilizzato durante i nostri meeting di presentazione aziendale.*
- *Premiazione del miglior progetto durante l'evento Architect@Work 2026 Milano*
 - *Avremo il piacere di ospitare i vincitori del contest una giornata presso la nostra azienda per illustrare la nostra realtà*
 - *Il render verrà utilizzato per le campagne social aziendali*

fluid *Your Soul*

DETTAGLI E COME ISCRIVERSI al progetto

*Troverete tutte le informazioni sul sito www.aipporte.com e sui nostri canali social
Per qualsiasi ulteriore informazione contattaci via mail scrivendo
alla direzione marketing:*

marketing@aipporte.com

fluid door

VIDEO

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

